

# مدیریت هواداران ورزش

## تأثیر روانشناسی و اجتماعی هواداری

دانیل ل. وان

جفری. دی. جیمز

مترجمان:

دکتر محمد سلطان حسینی (عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان)

دکتر سمیه رهبری

دکتر داود نصر اصفهانی

عبدالحمید جمالی

فاطمه قوامی کومله

زمستان ۱۳۹۸

سرشناسه	:سلطان حسینی، محمد، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:مدیریت هواداران ورزش (تأثیر روانشناسی و اجتماعی هواداری)/ مترجمان محمد سلطان حسینی، سمیه رهبری، داود نصرافهانی، عبدالحمید جمالی، فاطمه قوامی کومله.
مشخصات نشر	:اصفهان: هرمان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:۴۳۸ ص.
شابک	:۵۸۰۰۰۰ ریال: 978-622-6902-31-1
وضعیت فهرست نویسی	:فیبای مختصر
عنوان کتاب به انگلیسی	: Sport Fan The psychology and social impact of fandom
شناسه افزوده	:رهبری، سمیه، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	:نصرافهانی، داود، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	:جمالی، عبدالحمید، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	:قوامی کومله، فاطمه، ۱۳۶۱ -
یادداشت	:رده بندی کنگره، رده بندی دیویی و شماره کتابشناسی ملی این اثر در پایگاه اینترنتی سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران قابل رؤیت است.

## انتشارات هرمان

### مدیریت هواداران ورزش (تأثیر روانشناسی و اجتماعی هواداری)

محمد سلطان حسینی، سمیه رهبری، داود نصرافهانی،

عبدالحمید جمالی، فاطمه قوامی کومله

طراح جلد: دانیال نصرافهانی

عکس روی جلد از: امیر حسینی

مدیر تولید: سیدمحمدرضا سمسارزاده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مجتمع چاپ و صحافی هرمان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ تیراژ: ۵۰۰ نسخه قیمت: ۵۸۰۰۰ تومان

ISBN: 978-622-6902-31-1

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۲-۳۱-۱

دفتر مرکزی انتشارات:

اصفهان - خیابان آمادگاه - کوی سوره - پلاک ۱۷

[www.iranpub.com](http://www.iranpub.com)



## باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان

باشگاه سپاهان در سال ۱۳۳۲ توسط زنده یاد استاد محمود حریری باشگاهی در اصفهان به نام (شاهین) راه اندازی شد و در سال ۱۳۴۶ با توجه به انحلال باشگاه ورزشی شاهین در تهران تغییر نام داد تا با نام سپاهان پرچم دار ورزش و باشگاه داری در اصفهان باشد. از اوایل سال ۱۳۷۲ این باشگاه تحت حمایت کارخانه سیمان سپاهان قرار گرفت و با نام «باشگاه فرهنگی ورزشی سیمان سپاهان» به فعالیت خود ادامه داد. در سال ۱۳۷۹ و پس از یک دوره رایزنی گسترده توسط مسئولین استان و توافق مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، «باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه» که به عنوان یک باشگاه سازمان یافته در اصفهان از سالها قبل فعالیت می کرد تیم فوتبال سپاهان را زیر پوشش خود قرار داد تا فعالیتهای فرهنگی و ورزشی آن با نام باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان ادامه یابد. در حال حاضر این باشگاه در رشته های ورزشی فوتبال، هندبال، کاراته، شطرنج، شنا، بسکتبال، جودو، تیر اندازی معلولین و جانبازان، والیبال، تکواندو، تنیس روی میز، وزنه برداری، ژیمناستیک، کشتی، دو و میدانی و کوهنوردی در قسمت آقایان و رشته های هندبال، بسکتبال، کاراته، بدمینتون، شطرنج، تنیس روی میز، شنا، فوتسال و آمادگی جسمانی در قسمت بانوان فعالیت می کنند. شایان ذکر است باشگاه فولاد مبارکه سپاهان در سال ۱۳۷۹ از طرف سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران به عنوان باشگاه نمونه کشور معرفی و در سال ۱۳۸۱ نیز به عنوان باشگاه برتر در جشنواره بهترینها از طرف جامعه ورزش و مطبوعات کشور معرفی گردید. در سال ۱۳۸۲ به عنوان

اولین تیم شهرستانی ضمن سنت شکنی، قهرمان سومین دوره لیگ حرفه ای فوتبال ایران شد و در سال ۱۳۸۴ نیز به عنوان باشگاه نمونه کشور در زمینه هندبال معرفی گردید. شایان ذکر است در سال ۱۳۸۶ به لحاظ کسب نتایج درخشان در عرصه فوتبال که همانا با احراز نایب قهرمانی آسیا و راهیابی به مسابقات جام باشگاه های جهان در سال ۲۰۰۷ میلادی همراه بود، در جشنواره برترین های باشگاهی فوتبال ایران که از سوی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید عنوان نخست را کسب نمود. شایان ذکر است که باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان در سال ۱۳۸۸ در جشنواره ۱۰۰ برند استان اصفهان، برند برتر استان معرفی گردید و در سال ۱۳۸۹ نیز از سوی فدراسیون تاریخ و آمار فوتبال جهان وابسته به فیفا، تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان در دهه اول قرن بیست و یکم عنوان برترین تیم ایرانی و هشتمین تیم قاره آسیا و دویست و سی و هفتمین تیم جهان را بدست آورد.

در ادامه موفقیت های تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان، طلائی پوشان نصف جهان در فصل های ورزشی (۹۰-۹۱ ، ۸۹-۹۰ ، ۸۸-۸۹) موفق شدند در سه دوره متوالی عنوان قهرمانی مسابقات لیگ برتر کشور را بدست آورند و صاحب یک رکورد در این زمینه شوند. همچنین تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان نیز در مسابقات جام حذفی کشور فصل ۹۱-۹۲ عنوان قهرمانی این دوره از مسابقات را بخود اختصاص داد و در فصل ۹۳-۹۴ نیز برای پنجمین بار بر سکوی قهرمانی مسابقات لیگ برتر کشور ایستاد. کسب عنوان قهرمانی مسابقات کاراته جام باشگاه های جهان در سال ۲۰۱۱ میلادی (۱۳۹۰) در کشور ترکیه نیز برگ زرینی از افتخارات این باشگاه کهن اصفهانی می باشد.

## **باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان**

## سپاسگزاری

نویسندگان کتاب مایل به تقدیر از افراد زیر برای کمک ارزشمندشان در طول نوشتن این کتاب می‌باشند. اولاً، ما از جورج ایراکوییز، برایان اشریچ<sup>۱</sup> و کارمندان انتشارات روتیج<sup>۲</sup> برای تلاش‌های خستگی ناپذیر در مراحل مختلف این پروژه تشکر می‌کنیم.

دوماً، یک یادداشت ویژه از لطف به بران گوردون، رابرت ماری کرینی جونیور، لورنس دگاریس<sup>۳</sup> و دیگر داوران و منتقدین ناشناس برای تلاش‌هایشان به عنوان داوران در نسخه‌های قبلی این کتاب نوشته می‌شود. ادراک و پیشنهادات شما مفید و آموزنده بود و برای تقویت این کتاب انجام شد.

سوماً، ما می‌خواهیم سهم مریل ج. ملنیک، جردن. وی. راسل و دال ج. پییس<sup>۴</sup>، همکارانمان در اولین انتشار این متن را تشخیص دهیم. کار آنها در نسخه اصلی در شکل دادن جهت این کتاب بسیار ارزشمند بود.

در نهایت، ما مایل به قدردانی از افراد زیر که در ویرایش و سایر وظایف تدارکاتی کمک کرده‌اند هستیم: اشلی بیسه، دیوید کریتندن، دیوید کالستن، تامی دروست و جوآن تودی<sup>۵</sup>. ما بسیار سپاسگزار هستیم از کمک‌هایی که به ما دادید، بدون این تلاش‌ها، این پروژه نمی‌توانست تکمیل شود.

---

1- Georgette Enriquez, Brian Eschrich

2- Staff at Routledge Press

3- Brian Gordon, Robert M. Carini Jr., Laurence DeGaris

4- Merrill J. Melnick, Gordon W. Russell, and Dale G. Pease

5- Ashley Bieze, David Crittendon, David Castleman, Tommy Derossett, and Joanna Tweedie

از دن:

به مادر و پدرم، که همیشه در کنارم بودند؛  
به میشل، که همیشه در کنارم خواهد بود.

از جف:

به والری، کیل و کنز، این قدردانی که من انجام می‌دهم، ممکن است احساس  
من را بیان نکند، با این وجود من بسیار سپاسگزارم که مرا به اندازه کافی  
دوست می‌دارید- و به اندازه کافی صبور هستید و اجازه می‌دهید «که من  
تحقیقاتم را انجام بدهم»؛ ما بزرگترین هواداران شما هستیم.

## فهرست مطالب

پیشگفتار	۱۵
<b>فصل اول: مقدمه‌ای بر مطالعات هواداران ورزش</b>	<b>۱۷</b>
تعریف و طبقه بندی هواداران ورزش	۱۸
تفاوت بین هواداران و تماشاچیان ورزش	۲۰
تمایز بین مصرف کنندگان مستقیم و غیر مستقیم ورزش	۲۱
تمایز بین هواداران با سطوح مختلف همذات پنداری با تیم	۲۲
ویژگی‌های جمعیت شناختی و شخصیتی هواداران ورزش	۲۶
جنسیت و هواداری	۲۸
سن و هواداری	۳۴
نژاد و هواداری	۳۵
مشارکت ورزشی و هواداری	۳۶
وضعیت اجتماعی-اقتصادی و هواداری	۳۷
شخصیت و هواداری	۳۸
توجیه علمی اجتماعی مطالعه هواداران ورزش	۳۹
فراگیر شدن هواداری ورزش	۴۰
ورزش به عنوان جزء اصلی هویت هواداران	۴۵
هواداری ورزش به اجتماع قدرتمند نیازهای انسانی کمک می‌کند	۵۰
تماشاگران می‌توانند نتایج رویدادهای ورزشی را تحت تأثیر قرار دهند	۵۲
مرور کلی کتاب	۵۴

## بخش اول

چگونه و چرا هواداران ورزش، تیم‌ها و ورزشکاران را دنبال می‌کنند	۵۷
<b>فصل دوم: فرآیند تبدیل شدن به یک هوادار ورزش: مدل پیوستار روانشناختی</b>	<b>۵۹</b>
آگاهی	۶۱
جذب	۶۲
دلبستگی	۶۲
وفاداری	۶۳
درک مدل پیوستار روانشناختی	۶۴
آگاهی	۶۴
جذب	۶۶
دلبستگی	۶۸

وفاداری	۷۰
خلاصه مدل پیوستار روانشناختی	۷۲
اجتماعی شدن هوادار	۷۲
تحقیق در مورد اجتماعی شدن هوادار ورزش آمریکای شمالی	۷۴
تحقیقات میان فرهنگی در اجتماعی شدن هوادار ورزش	۷۷
خلاصه فصل	۷۹

### **فصل سوم: نقاط دل بستگی: درک ارتباط با تیم‌ها، بازیکنان و فراتر از آن** ۸۳

نقاط دل بستگی	۸۵
تحقیقات نقاط دل بستگی و موضوعات ورزشی با کدامیک از هواداران ارتباط برقرار می‌کنند	۸۷
دل بستگی به تیم‌ها؛ همذات پنداری با تیم	۹۱
خاستگاه همذات پنداری با تیم	۹۴
اندازه گیری همذات پنداری با تیم	۱۰۴
تفسیر نادرست از همذات پنداری با تیم	۱۰۸
مقیاس بازیگری شده همذات پنداری تماشاگر ورزش	۱۱۱
ورزشکاران و بازیکنان به عنوان نقاط دل بستگی	۱۱۳
دنیای ورزش به عنوان منبعی از قهرمانان: رواج قهرمانان ورزشی	۱۱۳
انتخاب یک قهرمان ورزشی: اهمیت تشابه	۱۱۴
هنگامی که قهرمانان ورزشی سقوط می‌کنند: تأثیر تخلفات ورزشی	۱۱۵
خلاصه فصل	۱۱۸

### **فصل چهارم: انگیزش و هواداری ورزش** ۱۲۱

انگیزه‌های رایج هواداران ورزش	۱۲۲
انگیزه وابستگی گروهی	۱۲۵
انگیزه خانواده	۱۲۶
انگیزه زیبایی شناختی	۱۲۶
انگیزه اعتماد به نفس	۱۲۸
انگیزه استرس خوب	۱۲۸
دستیابی به انگیزه دانش	۱۲۹
انگیزه فرار از زندگی روزمره	۱۳۰
انگیزه سرگرمی	۱۳۲
سنجش انگیزه هواداران ورزش	۱۳۳
توسعه مقیاس	۱۳۳
نقد مقیاس‌های موجود	۱۳۶
ادغام مقیاس انگیزه هوادار ورزش، مقیاس انگیزش برای مصرف ورزش، پرسشنامه علاقه ورزش	۱۴۰
پنج بزرگ	۱۴۳



۱۴۶	..... خلاصه فصل
<b>۱۴۹</b>	<b>..... فصل پنجم: تأثیر هواداری ورزش بر رفتار مصرف ورزش</b>
۱۵۰	..... تصمیم‌ها، تصمیم‌گیری‌ها: مقدمه‌ای بر رفتار مصرف‌کننده ورزش
۱۵۱	..... نظریه سرمایه‌گذاری شخصی
۱۵۷	..... مدل پیوستار روانشناختی و رفتار مصرف‌کننده ورزش
۱۶۰	..... استفاده از مدل پیوستار روانشناختی برای مطالعه رفتار مصرف‌کننده ورزش
۱۶۴	..... انگیزه‌های هوادار ورزش و رفتار مصرف‌کننده
۱۶۵	..... رابطه بین انگیزه و مصرف ورزش
۱۶۷	..... کاربرد اطلاعات در ارتباط بین انگیزش و مصرف ورزش
۱۶۹	..... چالش‌های به‌کارگیری نتایج انگیزش هواداران بر مصرف ورزش
۱۷۲	..... همذات‌پنداری با تیم و رفتار مصرف‌کننده ورزش
۱۷۳	..... استفاده از همذات‌پنداری برای افزایش مصرف ورزش: چالش‌های بیشتر برای بازیابان ورزشی
۱۷۶	..... پس از مصرف: هنوز تصمیمات زیادی اتخاذ می‌شود
۱۷۸	..... خلاصه فصل

## بخش دوم

۱۸۱	..... واکنش‌های احساسی و خشونت‌های هواداران ورزش
<b>۱۸۳</b>	<b>..... فصل ششم: واکنش‌های احساسی هواداران ورزش</b>
۱۸۵	..... تجربیات احساسی کلی مثبت و منفی
۱۸۷	..... تجربیات احساسی خاص هواداران ورزش
۱۸۹	..... شادی و ناراحتی هواداران ورزش
۱۹۲	..... لذت و رضایت
۱۹۵	..... خستگی
۱۹۶	..... ناامیدی
۱۹۹	..... خشم
۲۰۱	..... شرم
۲۰۳	..... اضطراب
۲۰۶	..... سایر واکنش‌های احساسی
۲۰۸	..... موضوعات دیگر در رابطه با واکنش‌های احساسی هواداران ورزش
۲۰۸	..... واکنش‌های احساسی به رویدادهای غیرنمایشی
۲۱۱	..... تأثیر واکنش‌های احساسی بر نگرش‌ها و رفتارها
۲۱۵	..... تأثیر موفقیت مداوم
۲۱۶	..... مدت زمان وضعیت عاطفی

انگیزه‌ها به عنوان پیش‌بینی‌کننده احساسات تماشاگر..... ۲۱۷

پیش‌بینی احساسی..... ۲۱۸

تأثیر امید به نتیجه..... ۲۲۰

خلاصه فصل..... ۲۲۰

### **فصل هفتم: مقدمه‌ای بر خشونت هوادار..... ۲۲۳**

تعاریف و تمایزات..... ۲۲۴

خشونت خصمانه در مقابل خشونت ابزاری..... ۲۲۵

انواع خشونت در هواداران..... ۲۲۷

حمله‌های کلامی..... ۲۲۷

پرتاب اشیاء خطرناک..... ۲۲۹

اختلال در مسابقه..... ۲۳۰

دعوا و درگیری..... ۲۳۱

وندالیسم..... ۲۳۲

خلاصه فصل..... ۲۳۳

### **فصل هشتم: درک علل خشونت هوادار..... ۲۳۵**

متغیرهای ورودی شخصی..... ۲۳۷

همذات‌پنداری با تیم..... ۲۳۷

هواداری ناکارآمد..... ۲۴۰

مصرف نوشیدنی‌های غیرمجاز..... ۲۴۲

سایر متغیرهای ورودی شخصی..... ۲۴۶

متغیرهای ورودی موقعیتی..... ۲۴۸

یادگیری مشاهده‌ای (مدل‌سازی)..... ۲۴۹

پیامد ناامیدی، خشونت و رقابت..... ۲۵۴

نشانه‌های خشونت..... ۲۵۶

عوامل محیطی: گرما و سر و صدا..... ۲۵۸

سر و صدا..... ۲۵۹

دما..... ۲۵۹

مسائل و مشکلات روزانه..... ۲۶۰

حریفان بازی: تأثیر رقبا..... ۲۶۱

فردیت‌زدایی یا فاصله گرفتن از هویت فردی..... ۲۶۳

تأثیرات فرهنگی..... ۲۶۵

حالت‌های کلیدی درونی: برانگیختگی، احساس و شناخت..... ۲۶۶

برانگیختگی فیزیولوژیکی..... ۲۶۶

احساس..... ۲۶۷

شناخت ..... ۲۶۸

ارزیابی محیط ..... ۲۶۸

خلاصه فصل ..... ۲۷۰

### **فصل نهم: آشوب‌های هواداران ورزش ..... ۲۷۳**

تعاریف رفتار آشوب گرانه ..... ۲۷۴

نظریه‌های رفتار جمعی و نوع شناسی آشوب‌های ورزشی ..... ۲۷۵

نظریه‌های رفتار جمعی ..... ۲۷۵

نوع شناسی آشوب‌های فورس مان ..... ۲۷۸

ویژگی‌های جمعیت شناختی آشوب گران ..... ۲۸۵

فرآیندهای گروهی و رفتارهای شرورانه ..... ۲۸۵

شناخت اجتماعی و رفتار شرورانه: اثر کاذب موافقت عمومی ..... ۲۸۶

توصیف شخصیت آشوب گران ..... ۲۸۶

کسانی که آشوب های ورزشی را سرکوب می‌کنند: صلح طلبان ..... ۲۸۹

مشخصات صلح طلبان ..... ۲۸۹

صلح طلبان به عنوان منبع کنترل جمعیت ..... ۲۹۰

هولیکانیسم در فوتبال ..... ۲۹۱

جایگاه هولیکانیسم در آمریکای شمالی کجا است؟ ..... ۲۹۲

خلاصه فصل ..... ۲۹۴

## **بخش سوم**

پیامدهای هواداری ورزش برای افراد و جامعه ..... ۲۹۷

### **فصل دهم: پیامدهای روانشناختی هواداری ورزش ..... ۲۹۹**

انتقادهای روانشناختی در مورد هواداری ورزش ..... ۳۰۱

آیا هواداران ورزش تنبل هستند؟ ..... ۳۰۱

آیا هواداران ورزش خشونت گر هستند؟ ..... ۳۰۴

آیا ورزش منجر به پذیرش ارزش‌ها و رفتارهای منفی می‌شود؟ ..... ۳۰۶

آیا هواداران ورزش روابط بین فردی ضعیفی دارند؟ ..... ۳۰۸

بهبودی روانشناختی و هواداری ورزش ..... ۳۱۰

سلامت روانشناختی هواداران ورزش: دو راه به سمت بهبودی ..... ۳۱۱

شناخت روابط موجود در میان هواداری، همذات پنداری و بهبودی روانشناختی ..... ۳۱۴

بررسی مدل سلامت روانشناختی اجتماعی- همذات پنداری با تیم ..... ۳۱۶

تهدیدات مبتنی بر تیم برای همذات پنداری ..... ۳۱۹

مقابله با تهدیدات تیمی ..... ۳۲۱

۳۳۲	.....	بهبودی اجتماعی، به جای بهزیستی فردی، بر همذات پنداری تأثیر می‌گذارد
۳۳۲	.....	بررسی مسیرهای مدل از همذات پنداری تا ارتباط با بهزیستی اجتماعی
۳۳۴	.....	خلاصه تحقیقات در مورد مدل سلامت روانشناختی اجتماعی - همذات پنداری با تیم
۳۳۵	.....	خلاصه فصل

### **۳۳۷ فصل یازدهم: پیامدهای اجتماعی هواداری ورزش**

۳۳۸	.....	انتقادهای اجتماعی در مورد هواداری ورزش
۳۳۸	.....	انتقاد تضاد
۳۴۰	.....	انتقاد فمینیستی
۳۴۱	.....	انتقاد نخبه‌گرایی فرهنگی
۳۴۲	.....	انتقاد اخلاقی
۳۴۳	.....	دیدگاه ساختاری - کارکردگرایی
۳۴۴	.....	هواداری ورزش و بیان احساسی
۳۴۵	.....	هواداری ورزش و ارتباطات
۳۴۷	.....	هواداری ورزش و هویت ملی
۳۴۸	.....	هواداری ورزش و سرمایه اجتماعی
۳۵۱	.....	اجتماعی شدن از طریق هواداری ورزش
۳۵۲	.....	هواداری ورزش و دینداری
۳۵۵	.....	هواداری ورزش و یکپارچه‌سازی اجتماعی
۳۶۰	.....	هواداری ورزش، یکپارچگی و خودکشی
۳۶۲	.....	انتقاد از دیدگاه ساختاری - کارکردگرایی
۳۶۳	.....	خلاصه فصل

## **بخش چهارم**

۳۶۵	.....	خلاصه و نتیجه‌گیری
-----	-------	--------------------

### **۳۶۷ فصل دوازدهم: آینده هواداری ورزش: خیره شدن به توپ بلورین**

۳۶۷	.....	تجربه همیشه در حال تغییر هواداری ورزش
۳۶۸	.....	تغییر فن‌آوری
۳۶۹	.....	تأثیر افزایش مشروعیت شرط‌بندی ورزش
۳۷۲	.....	حفظ ایمنی و امنیت ورزشکاران و هواداران
۳۷۴	.....	پیشبرد تحقیق و نظریه در هواداری ورزش
۳۷۴	.....	تحقیق مقطعی
۳۷۵	.....	هواداری ورزشی مثبت
۳۷۶	.....	هواداری ورزش در طول عمر

۳۷۷.....	ارزیابی ایده‌های قبلی و پیشروی نظریه
۳۸۰.....	یکپارچگی مسیرهای تحقیق
۳۸۱.....	هواداری ورزش و فرآیندهای تکاملی
۳۸۲.....	خلاصه فصل
۳۸۳.....	منابع



## پیشگفتار

### هواداران ورزش؛

ورزش و هوادارانی که از آنها پیروی می‌کنند، در همه جا هستند. کتاب «هواداران ورزش: تأثیر روانشناسی و اجتماعی هواداری ورزش»، واکنش‌های عاطفی، رفتاری و شناختی هواداران را بررسی می‌کند که بتوانیم درک بهتری از این مسئله داشته باشیم که چگونه ورزش بر هواداران به عنوان یک فرد و بر جامعه به عنوان یک کل تأثیر می‌گذارد.

با استفاده از تحقیقات و نظریه‌های نوین از رشته‌های مختلف از قبیل روانشناسی، جامعه‌شناسی، بازاریابی، تاریخ و مطالعات مذهبی، این کتاب درسی، درک جامع‌تری از موضوعات ذیل ارائه می‌نماید:

- فراگیر شدن هواداری ورزش در جامعه.
- ویژگی‌های معمول جمعیت شناختی و شخصیتی هواداران.
- چگونه هواداری می‌تواند احساس تعلق، منحصر به فرد بودن و معنا و مفهوم را در زندگی فراهم کند.
- فرآیند تبدیل شدن به یک هوادار ورزش.
- مصرف هوادار ورزش.
- آینده ورزش و تجربه هوادار ورزش.

این کتاب همچنین یک بررسی دقیق از جنبه‌های منفی هواداری ورزش، از جمله خشونت هوادار به عنوان یک نگاه انتقادی به ارزش مثبت از هواداری برای افراد و جامعه را فراهم می‌کند. کتاب هواداران ورزش به طرز ماهرانه‌ای یک سطح دقیق پژوهش و تئوری تجربی را به شکل جذاب و قابل دسترس ترکیب می‌کند و این متن را به عنوان یک منبع ضروری برای رفتار هواداران ورزشی معرفی می‌کند.

کتاب حاضر توسط *دانیل ل. وان* استاد برجسته روانشناسی در گروه روانشناسی دانشگاه ایالتی موری؛ و *جفری. دی. جیمز* استاد برجسته مدیریت ورزشی در گروه مدیریت ورزشی و مدیر گروه در دانشگاه ایالتی فلوریدا نگاشته شده است؛ و از معتبرترین و کاربردی‌ترین کتاب‌ها در حوزه رفتار مصرف کننده بویژه هواداران ورزش

می‌باشد. لذا مطالعه این کتاب به مدیران، بازاریابان و پژوهشگرانی که علاقمند به فعالیت در این حوزه هستند توصیه می‌گردد.

هر چند تلاش ما به عنوان مترجمان بر این بوده است که کتابی بدون نقص و عیب را برای همه متقاضیان فراهم کنیم، اما مسلم می‌دانیم که این کتاب نمی‌تواند بدون اشکال باشد و مشتاقانه آماده دریافت نظرات و پیشنهادات تمامی خوانندگان محترم هستیم.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم که از تمامی افرادی که ما را صمیمانه در ترجمه و چاپ این کتاب یاری نمودند، به ویژه اعضای محترم هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان، تشکر و قدردانی کنیم و آرزوی توفیق روزافزون برای این دوستان از درگاه باری تعالی خواهیم.

محمد سلطان حسینی و همکاران