

# کلید های بازاریابی شبکه ای

نویسنده:

مهدی شهسواری

۱۳۹۵

سرشناسه	: شهسواری، مهدی، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: کلیدهای بازاریابی شبکه‌ای/ نویسنده مهدی شهسواری.
مشخصات نشر	: اصفهان : سناگستر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص؛ ۱۴×۲۱ س.م.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰ ریال: 978-600-8061-72-4
وضعیت فهرست نویسی: فیپا	
موضوع	: بازاریابی چندسطحی
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
رده بندی کنگره	: HF/۱۲۶/۵۴۱۵/ش ۸۵۹ ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲:
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۰۴۰۸۷

## انتشارات سناگستر (۰۹۱۳۱۱۷۲۶۴۲)

نام کتاب:	کلیدهای بازاریابی شبکه ای
نویسنده:	مهدی شهسواری
مدیر تولید:	سال چاپ:
سیدمحمد رضا سمسارزاده	۱۳۹۵
صفحه آرا: هنگامه قهرمانی	تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
طراح جلد: دانیال نصر اصفهانی	قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
پایگاه اینترنتی:	شماره استاندارد بین المللی کتاب:
<a href="http://www.iranpub.com">www.iranpub.com</a>	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۱-۷۲-۴

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و مخصوص پدیدآورنده است»

## فهرست مطالب

مقدمه.....	۵
تاریخچه بازاریابی شبکه ای.....	۷
بازاریابی شبکه ای چیست؟.....	۸
مزایای نتورک مارکتینگ.....	۱۲
دلایل پیوستن افراد به بازاریابی شبکه ای.....	۱۳
اهرم چیست؟.....	۱۶
تفاوت بازاریابی شبکه ای با بازاریابی سنتی.....	۱۸
ویژگی های محصولات.....	۲۱
نکاتی در مورد آموزش به بازاریابان.....	۲۲
فروش در نتورک مارکتینگ.....	۲۲
شبکه سازی.....	۳۲
۴ اصل مهم در شبکه سازی.....	۳۳
طرح های سود رسانی.....	۴۷
چگونه در نتورک مارکتینگ موفق شویم؟.....	۴۸
۸ دارایی تولیدکننده ثروت در بازاریابی شبکه ای:.....	۴۹
راز یک پرزنت موفق.....	۶۵
چرا بهتر است حرفه ی خود را حضوری معرفی کنیم؟.....	۷۱

- چند توصیه برای افزایش کارایی نتورکرها..... ۷۶
- ۲۹ رمز موفقیت در نتورک مارکتینگ ..... ۷۸
- نکاتی حیاتی در نتورک مارکتینگ که همه باید آن را بدانند..... ۸۰
- تعهد و برنامه ۹۰ روزه برای موفقیت در بازار یابی شبکه ای ..... ۸۳
- بازاریابی شبکه ای به عنوان شغل اول یا بعنوان شغل دوم، اما درآمد اول!  
..... ۹۰